

中国3G产业市场运行新形势与投资 价值研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国3G产业市场运行新形势与投资价值研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 3G相关概述

1.1 3G概念阐释

1.1.1 3G的定义

1.1.2 3G的源起

1.1.3 3G系统的特征

1.1.4 3G系统面临的主要问题

1.2 3G的应用分类

1.2.1 通信类业务

1.2.2 娱乐类业务

1.2.3 资讯类业务

1.2.4 互联网业务

1.3 3G产业链解析

1.3.1 产业链理论在电信业的应用

1.3.2 3G产业链的定义

1.3.3 3G产业链环节描述

1.3.4 3G产业链的特点

第二章 3G主流技术标准综述

2.1 全球四大主流3G标准概要

2.1.1 W-CDMA

2.1.2 CDMA2000

2.1.3 TD-SCDMA

2.1.4 WiMAX

2.2 四大标准技术层面比较及优劣势分析

2.2.1 CDMA2000主要优劣势分析

2.2.2 WCDMA主要优劣势分析

2.2.3 TD-SCDMA主要优劣势分析

2.2.4 WiMAX主要优劣势分析

2.3 TD-SCDMA技术标准概述

2.3.1 TD-SCDMA是中国拥有自主知识产权3G标准

- 2.3.2 中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 2.3.3 高速下行分组接入 (HSDPA)
- 2.3.4 上行链路增强技术
- 2.3.5 HSPA演进与LTE
- 2.4 2007-2009年中国3G技术发展动态
 - 2.4.1 2007年TD-SCDMA标准进入规模试验的新阶段
 - 2.4.2 2008年中国3G技术竞相争鸣
 - 2.4.3 2008年中国成功研制3G标准高速无线上网卡
 - 2.4.4 2008年中国出现首家3G可视电话呼叫中心
 - 2.4.5 2009年我国四城市建新版3G技术试验网
 - 2.4.6 2009年3G技术加速推广威胁版权保护

第三章 2010年全球3G产业的发展现状综述

- 3.1 2010年全球3G产业发展现状
 - 3.1.1 全球3G产业迅速发展
 - 3.1.2 全球3G网络运营稳步推进
 - 3.1.3 全球3G市场发展模式和资费成关键
 - 3.1.4 全球3G服务呈阶梯式发展
- 3.2 2010年全球3G产业呈现的特点分析
 - 3.2.1 3G用户增长加快
 - 3.2.2 后3G技术部署加速
 - 3.2.3 数据流量剧增资费下降
 - 3.2.4 3G对运营商业绩贡献巨大
 - 3.2.5 3G促进无线融合
- 3.3 欧美3G网络运营现状及盈利分析
 - 3.3.1 欧美3G网络运营概况
 - 3.3.2 欧美3G网络运营的特征和经验
 - 3.3.3 欧美市场3G发展动力不足
 - 3.3.4 欧美3G商用后面临的困局
- 3.4 全球主要国家和地区3G的发展
 - 3.4.1 欧洲
 - 3.4.2 美国

- 3.4.3 日本
- 3.4.4 韩国
- 3.4.5 中国香港

第四章 2010年中国3G行业运行环境分析

4.1 2010年中国宏观经济环境分析

- 4.1.1 中国GDP分析
- 4.1.2 消费价格指数分析
- 4.1.3 城乡居民收入分析
- 4.1.4 社会消费品零售总额
- 4.1.5 全社会固定资产投资分析
- 4.1.6 进出口总额及增长率分析

4.2 2010年中国3G行业政策环境分析

- 4.2.1 国外2G的资费及管制政策
- 4.2.2 3G业务的特点及企业的资费策略
- 4.2.3 国外3G的资费管制政策
- 4.2.4 移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

4.3 2010年中国3G行业社会环境分析

- 4.3.1 人口环境分析
- 4.3.2 教育环境分析
- 4.3.3 文化环境分析
- 4.3.4 生态环境分析

第五章 2010年中国3G产业的发展动态分析

5.1 2010年中国3G产业发展综述

- 5.1.1 中国发展3G产业具有重大的战略意义
- 5.1.2 中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 5.1.3 中国自主3G标准产业化进一步发展
- 5.1.4 中国3G快速商用成功的因素

5.2 2010年中国3G产业面临的问题分析

- 5.2.1 中国发展3G产业的主要问题
- 5.2.2 中国3G发展面临四大艰巨课题

- 5.2.3 中国缺少真正3G业务和应用需求
- 5.2.4 运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 5.2.5 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展
- 5.3 2010年中国3G产业发展的策略分析
 - 5.3.1 中国发展3G的指导思想和战略重点
 - 5.3.2 中国3G产业发展的战略对策
 - 5.3.3 中国3G网络建设的对策建议
 - 5.3.4 中国低频段3G发展的策略分析

第六章 2010年中国3G产业链运行形势分析

- 6.1 2010年中国3G产业链概况
 - 6.1.1 中国3G产业链已基本成熟
 - 6.1.2 2008年3G应用产业链加快整合
 - 6.1.3 2009年3G产业链之争日趋强化
 - 6.1.4 2009年中国3G产业链逐渐完善
 - 6.1.5 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机
- 6.2 2010年中国3G产业价值链发展和市场分析
 - 6.2.1 3G产业价值来源
 - 6.2.2 3G产业潜在用户
 - 6.2.3 3G终端产业发展
 - 6.2.4 3G产业网络发展
 - 6.2.5 3G产业运营商
 - 6.2.6 3G时代的SP/CP商
- 6.3 3G对中国电信运营商影响分析
 - 6.3.1 3G有助于平滑失衡的竞争格局
 - 6.3.2 3G将提升中国电信业长期盈利能力
 - 6.3.3 3G对三大运营商影响差异分析
- 6.4 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析
 - 6.4.1 3G投资带来电信设备业新机遇
 - 6.4.2 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
 - 6.4.3 3G对电信IT服务商发展形成利好
- 6.5 3G对中国移动增值服务商影响分析

- 6.5.1 日本移动增值服务业发展借鉴
- 6.5.2 中国移动增值服务业发展概况
- 6.5.3 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇
- 6.6 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析
 - 6.6.1 产业价值链的商业模式
 - 6.6.2 技术创新和合作
 - 6.6.3 有效的监管

第七章 2010年中国3G终端市场发展态势分析

- 7.1 3G终端的发展历程
 - 7.1.1 WCDMA终端
 - 7.1.2 CDMA2000终端
 - 7.1.3 TD-SCDMA终端
- 7.2 3G终端市场发展概况
 - 7.2.1 3G终端与移动通信终端市场现状
 - 7.2.2 3G终端市场格局分析
 - 7.2.3 2009年3G终端设备获进网许可概况
 - 7.2.4 3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 7.3 3G终端市场竞争分析
 - 7.3.1 中企占据世界3G终端市场10%份额
 - 7.3.2 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
 - 7.3.3 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
 - 7.3.4 智能化终端成为3G时代竞争焦点
- 7.4 2009年运营商3G终端市场竞争策略分析
 - 7.4.1 3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度
 - 7.4.2 中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用
 - 7.4.3 中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略
 - 7.4.4 中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟
 - 7.4.5 终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新
- 7.5 3G终端技术分析
 - 7.5.1 3G终端体系结构
 - 7.5.2 3G终端关键技术解析

- 7.5.3 电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 7.5.4 3G终端技术发展方向分析
- 7.6 2010年3G终端市场发展问题与对策分析
 - 7.6.1 影响国内3G终端产业发展的四大难题
 - 7.6.2 运营商对3G终端定制策略的释疑
 - 7.6.3 3G时代中国移动终端业发展对策
- 7.7 3G终端市场发展趋势与方向分析
 - 7.7.1 3G终端市场将呈多元化发展方向
 - 7.7.2 3G终端市场发展趋势预测
 - 7.7.3 TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第八章 2010年中国3G手机发展分析

- 8.1 中国手机市场整体发展现状
 - 8.1.1 中国手机市场发展状况
 - 8.1.2 中国手机产量分析
 - 8.1.3 中国手机市场增速放缓
 - 8.1.4 中国手机市场品牌格局
- 8.2 3G手机发展综述
 - 8.2.1 3G手机的定义及功能
 - 8.2.2 全球3G手机发展掀起新浪潮
 - 8.2.3 智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
 - 8.2.4 中国3G手机市场争夺战打响
 - 8.2.5 2008年中国3G手机收费标准公布
 - 8.2.6 2009年国内3G手机销量超500万
 - 8.2.7 中国3G商机催热手机电池的研发
- 8.3 2008年中国3G手机市场状况分析
 - 8.3.1 3G手机品牌结构
 - 8.3.2 3G手机不同制式市场结构
 - 8.3.3 3G手机不同价位市场结构
 - 8.3.4 2008年1-11月TD手机关注走势分析
- 8.4 2009年中国3G手机市场状况分析
 - 8.4.1 年度品牌格局

- 8.4.2 季度品牌格局
- 8.4.3 年度产品格局
- 8.4.4 主流品牌走势
- 8.5 中国用户对3G手机的需求分析
 - 8.5.1 3G手机最主要的潜在用户
 - 8.5.2 价格需求分析
 - 8.5.3 外观与性能需求分析
 - 8.5.4 双模/多模手机的需求分析
- 8.6 中国3G手机发展面临的机遇及挑战
 - 8.6.1 中国3G手机发展具有利好因素
 - 8.6.2 国产3G手机面临四大机遇
 - 8.6.3 中国3G市场广阔将导致竞争激烈
 - 8.6.4 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素
- 8.7 中国手机厂商应对3G时代的策略
 - 8.7.1 掌握核心技术
 - 8.7.2 关注手机芯片
 - 8.7.3 细分手机市场
 - 8.7.4 利用三张牌照做文章
- 8.8 3G手机的发展前景及趋势
 - 8.8.1 2010-2012年中国3G手机销量预测
 - 8.8.2 中国3G手机价格将不会过高
 - 8.8.3 3G手机或将改写中国软件市场格局

第九章 2010年中国3G业务发展走势分析

- 9.1 3G业务的发展特点
 - 9.1.1 业务继承性
 - 9.1.2 业务扩张性
- 9.2 3G业务的影响因素
 - 9.2.1 3G网络质量的影响
 - 9.2.2 3G终端的影响
 - 9.2.3 3G业务模式的影响
- 9.3 3G业务开发的要点

- 9.3.1 构建前瞻性的业务体系
- 9.3.2 终端定制与业务定制相配合
- 9.3.3 3G业务资费及定价
- 9.4 3G移动增值业务及其技术分析
 - 9.4.1 3G移动增值业务概述
 - 9.4.2 3G移动增值业务系统结构
 - 9.4.3 3G移动增值业务分类
 - 9.4.4 3G移动互联网业务与技术
- 9.5 3G业务发展概述
 - 9.5.1 中国3G业务体系架构分析
 - 9.5.2 中国3G业务运营模式探讨
 - 9.5.3 3G时代最具潜力的业务分析
 - 9.5.4 3G时代各种业务发展前景分析
- 9.6 3G业务定价策略分析
 - 9.6.1 3G数据业务计费基础的选择
 - 9.6.2 3G业务计费模式的应用
 - 9.6.3 国外运营商的3G定价策略
 - 9.6.4 国内运营商的3G业务定价策略分析

第十章 2010年中国3G市场竞争态势分析

- 10.1 2010年3G市场竞争格局分析
 - 10.1.1 兵家必争的C网
 - 10.1.2 3G中国焦土战
 - 10.1.3 成本战与价格战
- 10.2 2010年中国3G市场竞争状况分析
 - 10.2.1 中国3G市场竞争序幕已然拉开
 - 10.2.2 中国3G市场竞争格局正在改变
 - 10.2.3 中国3G市场本土企业已占绝对领导地位
 - 10.2.4 中国电信业重组后的3G竞争格局
 - 10.2.5 3G竞争将向有利于消费者方向发展
- 10.3 2010年中国3G区域市场竞争力分析
 - 10.3.1 中国区域市场特征差异性分析

- 10.3.2 中国未来3G移动运营商分类
- 10.3.3 中国区域市场竞争力比较分析
- 10.3.4 中国运营商未来3G区域市场运营策略
- 10.4 3G时代中国三大运营商竞争策略
 - 10.4.1 中国移动率先推出正式3G商用服务
 - 10.4.2 中国移动实施三年3G网络规划
 - 10.4.3 中国联通WCDMA占据3G发展有利位置
 - 10.4.4 中国电信设定一线城市3G攻略
- 10.5 2010年3G时代移动通信市场竞争分析
 - 10.5.1 有效竞争促进电信业繁荣
 - 10.5.2 新经营环境下移动通信市场快速发展
 - 10.5.3 移动通信市场应防止过度竞争
 - 10.5.4 建立移动通信市场的有效竞争格局
- 10.6 3G运营商打造动态竞争力的策略分析
 - 10.6.1 锻造客户价值深度运营能力
 - 10.6.2 锻造关键战略资源集成能力
 - 10.6.3 锻造全方位技术支撑能力
 - 10.6.4 锻造低成本高效运营能力
 - 10.6.5 锻造集约化价值创新能力

第十一章 2010年全球重点3G移动通信运营商的发展分析

- 11.1 日本NTT DOCOMO公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 日本NTT DoCoMo的3G发展历程
 - 11.1.3 日本NTT DoCoMo公司主要3G增值业务介绍
 - 11.1.4 2009年NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%
 - 11.1.5 2010年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络
- 11.2 日本KDDI电信公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 日本KDDI公司3G成功发展的要点
 - 11.2.3 日本KDDI公司3G经营策略分析
 - 11.2.4 日本KDDI的3G营销策略

- 11.2.5 2009年日本KDDI 3G业务发展简述
- 11.3 AT&T
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2008年AT&T完成更快3G无线宽频部署
 - 11.3.3 2009年AT&T投资升级3G网络
 - 11.3.4 2009年AT&T发布3G家用基站设备
- 11.4 和记黄埔集团
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 和记黄埔的3G业务简述
 - 11.4.3 2009年和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同
 - 11.4.4 2010年初和黄英国3G基站总数突破1万个
- 11.5 沃达丰集团
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 沃达丰3G业务发展在全球稳步推进
 - 11.5.3 沃达丰3G增值业务模式简析
 - 11.5.4 2009年沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

第十二章 2010年中国主要3G网络设备提供商的发展动态分析

- 12.1 华为技术有限公司
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
 - 12.1.3 2009年华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元
 - 12.1.4 2009年华为3G手机发力国际市场
 - 12.1.5 2009年3G业务发展助力华为高速增长
- 12.2 阿尔卡特朗讯
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展
 - 12.2.3 2009年阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络
 - 12.2.4 2010年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络
- 12.3 中兴通讯股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

12.3.3 2009年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

12.3.4 2009年中兴通讯受益于国内3G大发展

12.4 爱立信公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 爱立信全球3G网络建设业务的发展优势

12.4.3 2009年爱立信公司推出全新3G无线路由器

12.4.4 2009年爱立信赢得挪威3G网络建设合同

第十三章 2010年中国主要3G终端制造商的发展动态分析

13.1 诺基亚

13.1.1 公司简介

13.1.2 诺基亚扩容3G终端研发中心

13.1.3 2008年诺基亚进入中国3G手机领域

13.1.4 2009年诺基亚推出首款TD 3G手机

13.1.5 诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

13.2 NEC

13.2.1 公司简介

13.2.2 NEC公司领跑世界3G产业终端市场

13.2.3 NEC在中国成立3G移动终端研发中心

13.2.4 2009年NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

13.3 三星

13.3.1 公司简介

13.3.2 三星积极推动中国3G终端市场发展

13.3.3 三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

13.3.4 2009年三星电子在中国3G变局中赢得先机

第十四章 2011-2015年3G产业的前景及发展趋势分析

14.1 中国3G产业的未来发展前景

14.1.1 中国3G产业发展前景预测

14.1.2 3G应用将带来可观的经济效益

14.1.3 未来几年中国2G与3G并行发展

14.2 3G产业发展趋势分析

- 14.2.1 未来全球3G市场四大发展趋势
- 14.2.2 3G产业走向三大趋势
- 14.2.3 2011-2015年中国3G产业预测分析
- 14.3 3G网络发展趋势分析
 - 14.3.1 3G网络宽带化
 - 14.3.2 3G网络融合的要求
 - 14.3.3 3G网络融合的方向
 - 14.3.4 3G网络未来盈利模式
- 14.4 3G终端产业发展趋势分析
 - 14.4.1 终端定制
 - 14.4.2 开放的业务应用平台
 - 14.4.3 智能终端
 - 14.4.4 双模/多模终端
 - 14.4.5 低功耗手机和高能电池

第十五章 2011-2015年中国3G产业投资机遇分析

- 15.1 2011-2015年中国3G产业投资背景
 - 15.1.1 中国3G投资空间巨大
 - 15.1.2 3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿
 - 15.1.3 3G时代来临通信设备业景气度提升
 - 15.1.4 3G时代的四大潜在投资者
- 15.2 2011-2015年中国3G产业投资现状
 - 15.2.1 2009年三大运营商3G投资达1609亿元
 - 15.2.2 3G产业链将拉动两万亿社会投资
 - 15.2.3 3G产业刚刚开启投资扩张序幕
- 15.3 2011-2015年中国3G产业投资机遇
 - 15.3.1 3G发牌为中国通信基础投资提供平台
 - 15.3.2 3G为通信设备行业孕育投资良机
 - 15.3.3 3G产业链为多种业务创造投资机会
 - 15.3.4 3G产业技术领域具有投资价值
- 15.4 电信产业3G投资战略分析
 - 15.4.1 3G网络建设对于经济增长的影响

15.4.2 3G投资是电信制造业出口的新机会

15.4.3 3G产业投资对策建议

图表目录：

图表：3G各制式特征

图表：3G产业链

图表：3G产业链主要环节分析

图表：N频点组网频率规划方式

图表：1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表：我国3G产业链构成

图表：3G价值链构成

图表：3G潜在用户年龄分布

图表：中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表：2008年中国十大城市TD基站建设状况

图表：2008年3G系统设备商市场分布状况

图表：截至2008年10月三大运营商总用户数

图表：截至2008年10月三大运营商移动用户数

图表：2002-2007年日本各运营商3G用户发展情况

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo市场分额比较

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo3G市场份额比较

图表：中国、日本与欧洲3G环境比较

图表：2006年6月-2008年6月中国手机用户上网比例与KDDI的比较

图表：WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表：日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1999-2007年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比

图表：各种3G制式终端种类比较

图表：中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表：2008年4-10月电信业固定资产投资（累计数据）

图表：2008-2010年运营商资本开支结构状况及预测

图表：2008-2011年中国运营商基站建设状况及预测

图表：2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表：国内外电信设备厂商人力成本比较

图表：3G业务对集成商和运维商传导路径

图表：2004-2010年电信业应用软件投资额

图表：电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表：以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表：电信网运维发展趋势

图表：2002-2007年全球电信运维外包市场规模

图表：日本i-mode产业链示意

图表：1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表：Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表：中国增值服务行业的发展历程

图表：中国移动增值服务产业链示意

图表：2003-2007年中国移动增值用户情况

图表：2004-2010年中国移动增值服务市场规模情况及预测

图表：2002-2007年中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表：2005-2007年北纬通信和拓维信息营业利润

图表：中国与日本运营商增值业务占比

图表：2008年第三季度中国移动增值服务市场细分

图表：2004-2007年北纬通信移动增值服务收入结构

图表：2007-2008年三季度中国WAP市场规模

图表：移动增值服务行业主要公司市场份额

图表：2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表：3G终端与2G终端的性能比较

图表：2004-2007年6月全球cdma2000终端款数统计

图表：2004-2006年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：中国三大电信运营商3G明星终端对比

图表：传统的电信产业链模式

图表：移动互联网时代电信产业链模式

图表：2001-2007年中国手机市场销量情况

图表：2008上半年中国手机市场各月销售情况

图表：2008上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2008年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表：2008年上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表：2008年第三季度中国手机市场品牌竞争结构

图表：2008年第三季度中国手机市场主要功能手机TOP10型号

图表：2008年第三季度中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2008年第四季度中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年第四季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表：2008年10月-12月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年10月-12月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第四季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2008年第四季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年第四季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表：2008年10月-12月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表：2008年第四季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表：2008年第四季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第四季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第四季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第四季度诺基亚关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第四季度三星用户关注度分布最高的15大地区

图表：2008年第四季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第四季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第四季度诺基亚与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第四季度三星与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第四季度索尼爱立信与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第四季度摩托罗拉与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年Q3与Q4音乐手机和智能手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同特征手机用户关注比例走势对比

图表：2008年Q3与Q4不同像素手机关注比例对比

图表：2008年10月-12月不同像素手机关注比例走势

图表：2008年Q3与Q4不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第4季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度整体手机市场均价走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价调整对比

图表：2008年1-10月国内外品牌零售量份额走势图

图表：2008年1-10月智能手机与非智能手机零售量份额走势图

图表：2008年1-10月不同价格区间产品零售量份额走势图

图表：2008-2009年度中国最受用户关注的15大手机品牌对比

图表：TD-SCDMA试商用标准资费

图表：可视电话资费标准

图表：语音资费套餐

图表：2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2008年1-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布

图表：2009年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势

图表：2009年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名

图表：2009年Q1-Q4诺基亚3G手机品牌关注比例走势

图表：2009年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG3G手机品牌关注比例走势

图表：IMS分层体系结构

图表：3G业务体系构架

图表：2G到3G的产业价值链演变

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：沃达丰在全球不同市场的HSDPA网络商用进展

图表：沃达丰3G与2G业务内容对比

图表：沃达丰移动固定融合的DSL业务发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61884.html>